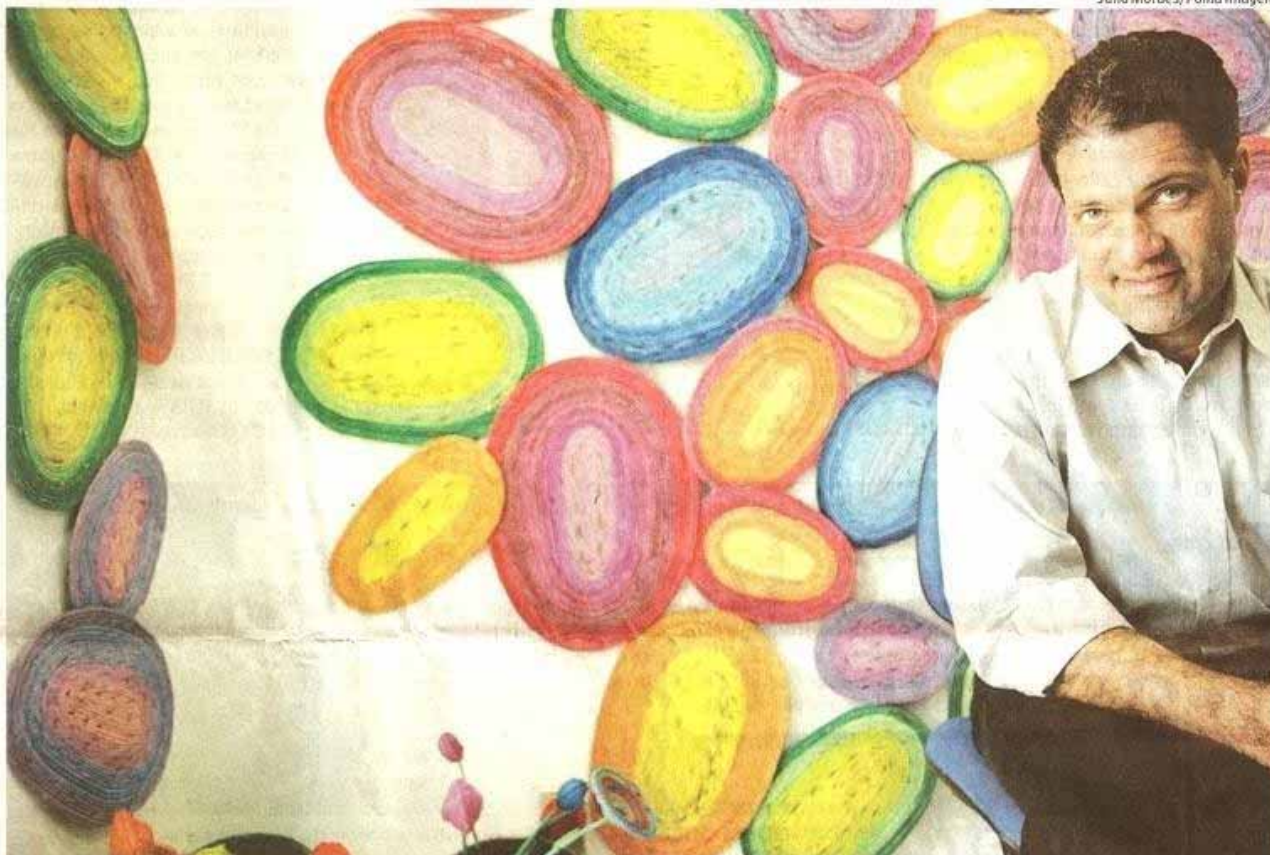


Mercado Aberto

GUILHERME BARROS

guilherme.barros@uol.com.br

Julia Moraes/Folha Imagem



Mauro Faccioni Filho, diretor-geral da Fazion, de tecnologia, que desenvolveu sistema de compras pelo celular, em São Paulo

PELO TELEFONE

A Fazion, desenvolvedora de soluções para redes de dispositivos móveis, acaba de lançar o sistema M-Commerce de compras via celular. Trata-se de um programa que utiliza a tecnologia GPRS/GSM para transmissão de dados. A solução já foi implementada na rede varejista do grupo Angeloni, que atua na região Sul do país. Com um catálogo de produ-

tos com códigos para cada item, o consumidor pode realizar a compra por meio do celular. Os códigos de barras são captados pela lente dos aparelhos e adicionados no carrinho online. "O produto já está associado aos clientes do programa de fidelidade do grupo Angeloni", afirma Mauro Faccioni Filho, diretor-geral da Fazion.