



► Enter!

## Supermercado no celular



O CLUBE DE FIDELIDADE DA REDE de supermercados Angeloni, com lojas em Santa Catarina e no Paraná, reúne 600 mil clientes, que podem fazer suas compras pelo celular. O serviço denominado Angeloni no Celular, estava em piloto desde dezembro com a função de saldo, extrato e limite do cartão de fidelidade. A operação comercial deve começar em março. Para montar o carrinho virtual e efetuar o pagamento, o associado precisa baixar no celular GSM um aplicativo Java, gratuito, desenvolvido pela

Fazion Sistemas, empresa de software de Florianópolis (SC). Segundo Norberto Colla, diretor de informática e logística do Angeloni, cada item à venda no supermercado recebeu um código com números e barras coloridas, que vem anunciado no catálogo de compras. "O cliente pode escolher entre digitar os números ou capturar a imagem das barras com a câmera digital do celular", diz Colla. Outro aplicativo, fornecido pela empresa argentina Udar, faz a conversão das barras, para que o usuário possa continuar sua compra. Só quando aperta a tecla de confirmação, o celular faz a conexão com o banco de dados, que fornece o preço atualizado do item. Então, o usuário pode confirmar a compra ou salvar o pedido no celular, para enviar depois. O Angeloni no Celular funciona integrado ao banco de dados e ao sistema de vendas pela internet da rede.