

Empresa brasileira desenvolve software para celulares

A Fazion, empresa brasileira de software, está lançando um aplicativo para celulares que automatizará a força de vendas de diversas empresas. Denominado *FAZendas*, o software é instalado nos celulares dos vendedores e representantes comerciais que, a partir daí, podem realizar, entre outras coisas, consultas a produtos, estoques e preços enquanto visitam os clientes, tudo de maneira móvel e remota.

Para adquirir o software o usuário precisa primeiro acessar o website da Fazion, solicitando login e senha. Com esses dados, enviados logo em seguida ao computador do usuário, via e-mail, ele acessa o serviço de Internet de seu celular e baixa o aplicativo diretamente do site da Fazion.

A conexão entre o celular e o computador da empresa do cliente se dá por meio do protocolo TCP/IP. Basta que ambos os equipamentos estejam on-line. "A partir daí, a Fazion realiza a integração entre o servidor de banco de dados e o de web, para que os celulares 'conversem' com o base de dados da empresa", explica Mauro Faccioni Filho, diretor geral da Fazion.

O produto é comercializado por licença, ou seja, por terminal, e também por tipo de serviço, uma vez que é customizado. Pode ser de consulta, automação de vendas,

INFORMAÇÕES

12 - RTI - AGO 2006

ordem de serviço, coleta de dados e gestão de projetos. "A plataforma é baseada em Java, mas as ferramentas do software são desenvolvidas de acordo com as necessidades do cliente. Além disso, criamos telas para diferentes modelos de aparelhos", diz.

Uma empresa do segmento industrial, de 6 mil funcionários, com unidades em Santa Catarina e Paraná, utilizou o *FAZendas* para automatizar sua força de vendas, composta por 20 profissionais. Antes da implantação da solução, os vendedores tinham de ir à empresa, pegar os formulários, ir para campo, fazer as anotações junto aos clientes, voltar para a empresa, preparar um relatório e, por fim, passar os dados para o computador. "Agora, com o *FAZendas*, os profissionais não precisam mais ir à empresa pois o recebimento do formulário e a devolução do documento preenchido ocorre de forma remota, via celular. E tudo em tempo real", diz. "O volume de informações que antes era coletado em uma semana passou a ser executado em um dia e meio, sem falar dos custos operacionais, que caíram cerca de 80%. Com isso, a solução se pagou em 45 dias", acrescenta.

A transmissão de um pedido, por exemplo, tem um tamanho

aproximado de 1 kilobyte e o custo de envio desse pacote pelo celular, via GSM/GPRS, é, em média, de R\$ 0,004, dependendo da operadora. Os dados são criptografados e armazenados no servidor da empresa e no celular do usuário e não são perdidos em caso de problemas na bateria. Além disso, a conexão via web também pode ser feita via Wi-Fi, CDMA/1xRTT e bluetooth.

Com tantos benefícios, Faccioni espera que a Fazion comercialize cerca de 2 mil licenças até o final deste ano. Sediada em Curitiba, PR, a empresa possui um centro de pesquisa e desenvolvimento em Florianópolis, SC, e representantes em São Paulo e Porto Alegre.

Fazion - Tel. (41) 3015-4125
Site: www.fazion.com.br